

Tema 8: Proyecto empresarial.

En este tema veremos como se crea una empresa, que pasos hay que seguir y que dificultades tendremos que sobrepasar.

1. La empresa: del proyecto de realidad:

Los pasos a seguir son, **hay 4.**

- 1) **Definir perfectamente la idea.**
- 2) **Analizar el mercado.**
- 3) **Examinar recursos y capacidades.**
- 4) **Probar la idea en el mercado.**

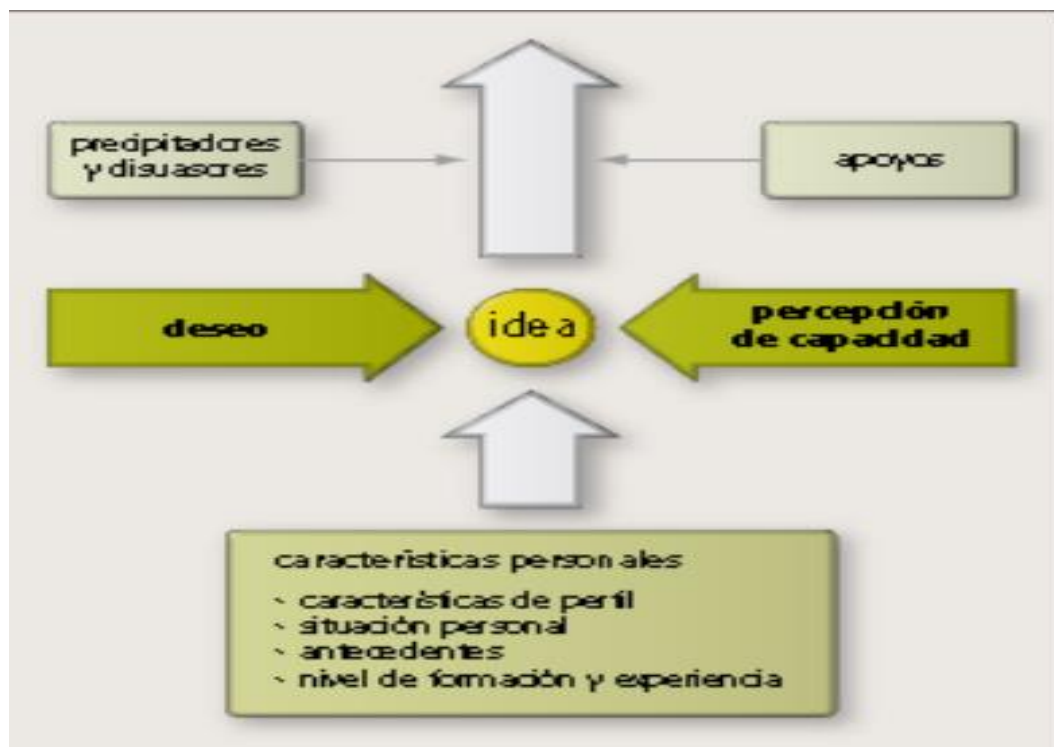
Como vimos en el primer tema la empresa nace para cubrir una necesidad inherente en el mercado. Por eso primero tenemos que encontrar esa **oportunidad de negocio**, después realizar el **plan de empresa** y por último **constituirla**.

2. El proceso de creación de una empresa:

El proceso de creación de una empresa se compone de una serie de factores que tenemos que tener en cuenta. Estos factores son:

- 1) **Características personales:** Estas se componen de las características del perfil, de la situación personal, los antecedentes y el nivel de formación y experiencia.
- 2) **Deseo:** El deseo de cada persona de alcanzar los objetivos marcados.
- 3) **Percepción de capacidad.**
- 4) **Precipitadores, disuadores:** Son aquellos que te van a hacer cambiar tus métodos de decisión.

El punto 2 y 3 son muy importantes para conseguir una idea y lanzarla. En cambio, los otros dos son muy buenos para conseguir que la idea se mantenga y consiga ser viable.

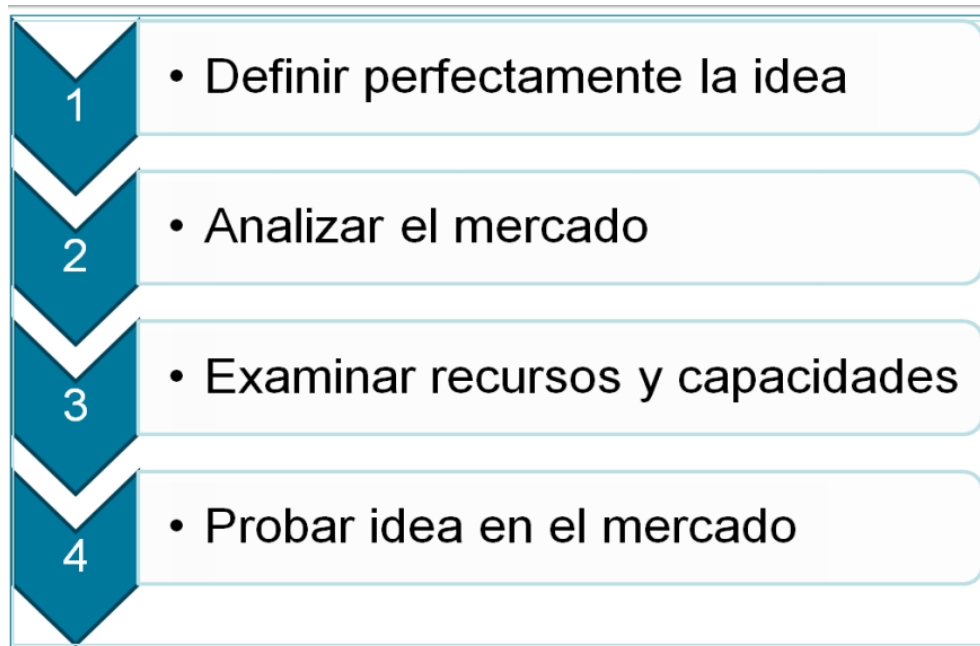


Por otro lado en la creación de una empresa tenemos que tener en cuenta la **idea** y su **viabilidad**. Por ello tendremos que tener en cuenta:

1. Idea:

- Escanear el horizonte constantemente, observando todo a nuestro alrededor
- Leer mucho.
- No complicaciones, buscar las salidas fáciles y exitosas.
- Rodearse de gente creativa y optimista.
- Nunca rendirse.

2. Viabilidad.



3. Plan de empresa:

El plan de empresa es un documento que identifica, describe y analiza:

- 1. Oportunidad de negocio.**
- 2. Viabilidad técnica:** Es aquella viabilidad que analiza el terreno y las tecnologías para hacer frente a las dificultades necesarias en la empresa.
- 3. Viabilidad Comercial:** Es aquella que te indica si esa empresa va a tener suficiente demanda en el mercado. También la cantidad de oferta posible a producir de esta empresa.
- 4. Viabilidad Económico-financiero:** Es aquella viabilidad que te indica el precio al que podemos situar el producto para conseguir el máximo beneficio.
- 5. Función interna:** Planificación, evaluación y control.
- 6. Función externa:** Como te ve el resto
- 7. Estructura:**
- 8. Forma:**

Estructura y contenido.

En la estructura y en el contenido tenemos que anotar todos estos puntos:

1. Resumen ejecutivo
2. Descripción del negocio.
3. Análisis del entorno.
4. Plan estratégico.
5. Plan de marketing
6. Descripción técnica, plan de producción y de compras, normativa.
7. Organización y recursos humanos.
8. Estructura legal.
9. Estudio económico-financiero.
10. Valoración de riesgo.
11. Resumen.

4. Constitución de la empresa.

Esto es un proceso para acabar haciendo realidad la formación de tu idea en una empresa.

Proceso:

1. Certificación negativa de nombre.
2. Redacción de escritura.
3. Calificaciones y autorizaciones especiales.
4. Otorgamiento de escritura pública ante notario.
5. Liquidación de impuestos.
6. Inscripción en registros.
7. Tramites en Hacienda.
8. Tramites en el Ayuntamiento.
9. Solicitudes especiales.
10. Tramites en el Ministerio de trabajo.

5. Crear una empresa: Resumen.

